



Unione europea



REGIONE
LAZIO



2014
2020
POR
PROGRAMMA OPERATIVO
REGIONE LAZIO
FONDO SOCIALE EUROPEO

Itinerari di Inclusione sulla via. Francigena

Documento riepilogativo
e sintetico dei percorsi
di inclusione attiva in ambito
turistico e enogastronomico

2020
2021







“Un approccio diversificato alla gestione delle risorse umane, finalizzato alla creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, in grado di favorire l’espressione del potenziale individuale e di utilizzarlo come leva strategica per il raggiungimento degli obiettivi organizzativi”.

Barabino, Jacobs

La nostra sfida con i progetti di inclusione sociale e lavorativa è promuovere le differenze, chiedersi quali sono i pregiudizi presenti nei luoghi di lavoro e come influiscono sullo sviluppo e l’innovazione di questi.

Nel nostro piccolo, con queste attività di formazione e orientamento al lavoro, cerchiamo di creare ogni giorno nuovi modi di pensare i contesti lavorativi, partendo dall’individualità e dalla comprensione delle differenze per avere un ambiente inclusivo. Lo facciamo nella nostra realtà ma soprattutto proviamo a fare rete con il territorio per generare opportunità di occupazione e diffondere una cultura della diversità.

Confronto, scambio di esperienze, flessibilità. Il fine è la valorizzazione di ciascun individuo per fare emergere il potenziale di ognuno.

Questa è la nostra sfida quando progettiamo e realizziamo interventi come questo che stiamo per raccontarvi.

*Il Presidente di Alicenova
Andrea Spigoni*



Il Progetto

Autorizzato e finanziato dalla Regione Lazio e dall'Unione Europea con Codice CUP F88H20000220009 -Determinazione n. G05547 del 11-05-2020

Il progetto che stiamo presentando è stato finanziato dalla Regione Lazio con il bando dedicato agli interventi di presa in carico, orientamento e accompagnamento a percorsi di inclusione sociale attiva, inserito nell'Asse II Inclusione sociale e lotta alla povertà del POR FSE 2014-2020.

Il bando era rivolto ai soggetti del Terzo settore e destinato a persone in particolari condizioni di vulnerabilità e fragilità sociale, al fine di orientarli e accompagnarli in percorsi di rafforzamento personale e sostegno sociale e all'occupabilità futura.

Il progetto iniziato ad ottobre 2020 e terminato a luglio 2021 ha permesso di realizzare azioni integrate per la crescita personale e professionale dei partecipanti con un percorso individuale e di gruppo nell'ambito del turismo e dell'eno-gastronomia.

Itinerari di Inclusione sulla Via Francigena

Il progetto promosso da Alicenova, e Fondazione Oltre Noi, è stato pensato per favorire l'inclusione sociale e lavorativa di 15 giovani dai 18 ai 35 anni con disabilità e disagio psichico che vivono una precaria condizione socio-economica e che sono residenti nel territorio della Regione Lazio.

Partendo dalla presa in carico attraverso un'individuazione fatta in modo sinergico con i servizi socio sanitari territoriali, abbiamo strutturato un percorso di formazione e orientamento al lavoro nell'ambito turistico all'interno della nostra struttura ricettiva S'Osteria 38, un albergo, ristorante e punto vendita delle nostre produzioni alimentari che si trova sulla via Francigena ad Acquapendente.

Il percorso è stato immaginato per dare una formazione specifica nel settore alberghiero ed enogastronomico tenendo conto della totalità della persona attraverso azioni di empowerment mirate allo sviluppo di competenze sociali e relazionali attraverso una crescita personale utile per una vita attiva nella comunità.

Un ruolo importante ha avuto la rete dei partner e collaboratori che ci ha permesso di sviluppare una maggiore cultura del territorio ma soprattutto di creare nuove connessioni e possibilità per i beneficiari che al termine di questa formazione dovranno poter spendere i loro apprendimenti nelle realtà presenti in questo territorio che è la Toscana.



La struttura in sintesi

LE TAPPE	COME	PERCHÉ
Individuazione e presa in carico dei destinatari	Divulgando il progetto nella rete dei Servizi territoriali inviando e predisponendo un form per la segnalazione dei possibili fruitori	Per reclutare i partecipanti
Rilevazione delle competenze e redazione di un progetto personalizzato	Attivando un iter di valutazioni personalizzate basate sull'ICF	Per definire da subito le caratteristiche uniche di ciascuno, i suoi punti forza e debolezza
Percorsi di scouting e tutoraggio	Accompagnando i partecipanti alla scoperta di opportunità formative e lavorative disponibili sul territorio di appartenenza, aiutandoli a redigere e promuovere il proprio CV	Per aumentare la capacità esplorativa e di marketing personale dei partecipanti
Percorsi di self empowerment	Garantendo spazi di incontro di gruppo caratterizzati da una metodologia pratico-esperienziale per fare "palestra" ed allenare le proprie capacità, risorse, energie, motivazioni	Per l'auto-potenziamento delle competenze dei partecipanti, l'incremento della stima di sé, dell'autoefficacia e dell'autodeterminazione per una crescita personale e professionale.
Percorsi di sostegno psicologico individuale e familiare	Garantendo spazi protetti di ascolto e riflessione	Per esplorare difficoltà relative ai propri processi evolutivi, fasi di transizione, eventuali ostacoli alla piena realizzazione di sé
Laboratori formativi	Offrendo una formazione di alta qualità	Far acquisire conoscenze teoriche e competenze tecniche, e pratiche ai partecipanti
Uscite sul territorio	Visite guidate in realtà lavorative del territorio per conoscere le diverse metodologie di lavoro e orientarsi nel panorama turistico	Favorire la costruzione di una rete territoriale e la conoscenza di aziende e realtà lavorative del settore
Valutazione dell'impatto sociale	Costruendo un costante percorso di riflessione sulle diverse azioni progettuali	Per avere una misura del cambiamento prodotto su tre assi: beneficiari, organizzazioni, comunità
Redazione di un bilancio finale di competenze	Redigendo un profilo personalizzato del percorso formativo ed evolutivo di ciascuno	Orientare ciascun beneficiario al progetto futuro

La proposta formativa

Modulo Gestione servizi alberghieri

I ragazzi hanno fatto un percorso volto all'acquisizione di competenze specifiche che riguardano l'**accoglienza** del cliente rispetto all'albergo e al ristorante;

La **gestione della sala e del bar** e quindi l'organizzazione degli spazi, l'apparecchiatura, la relazione con il cliente, colazioni;

Gestione dei servizi di pulizie e gestione dei magazzini, operazioni giornaliere di riassetto, regole igieniche e organizzazione dei magazzini della biancheria.

Modulo Cucina

Conseguimento HACCP;
Laboratorio di cucina tradizionale, per conoscere il cibo e il territorio.

Modulo Promozione Turistica

Imparare a raccontare una struttura e il legame con il territorio.

Fotografia per la promozione, gestione sito internet e pagine social e creazione di un blog specifico sulla Via Francigena.





Modulo lingua Inglese

Corso mirato alla conversazione con particolare attenzione all'ambito turistico e alberghiero.

Modulo Via Francigena

Attività di trekking e mappatura per approfondire la conoscenza dei percorsi da Acquapendente a Viterbo, le attività presenti sul territorio e insieme all'Associazione Francigena Mediterraid la formazione per l'organizzazione di cammini e l'analisi dei servizi necessari.

Uscite sul territorio, attraverso visite guidate presso altre strutture del settore, partner o collaboratori, con l'obiettivo di implementare una conoscenza delle diverse realtà presenti nel territorio e studiare le diverse proposte turistiche e gastronomiche.



Le attività trasversali

Self e social empowerment

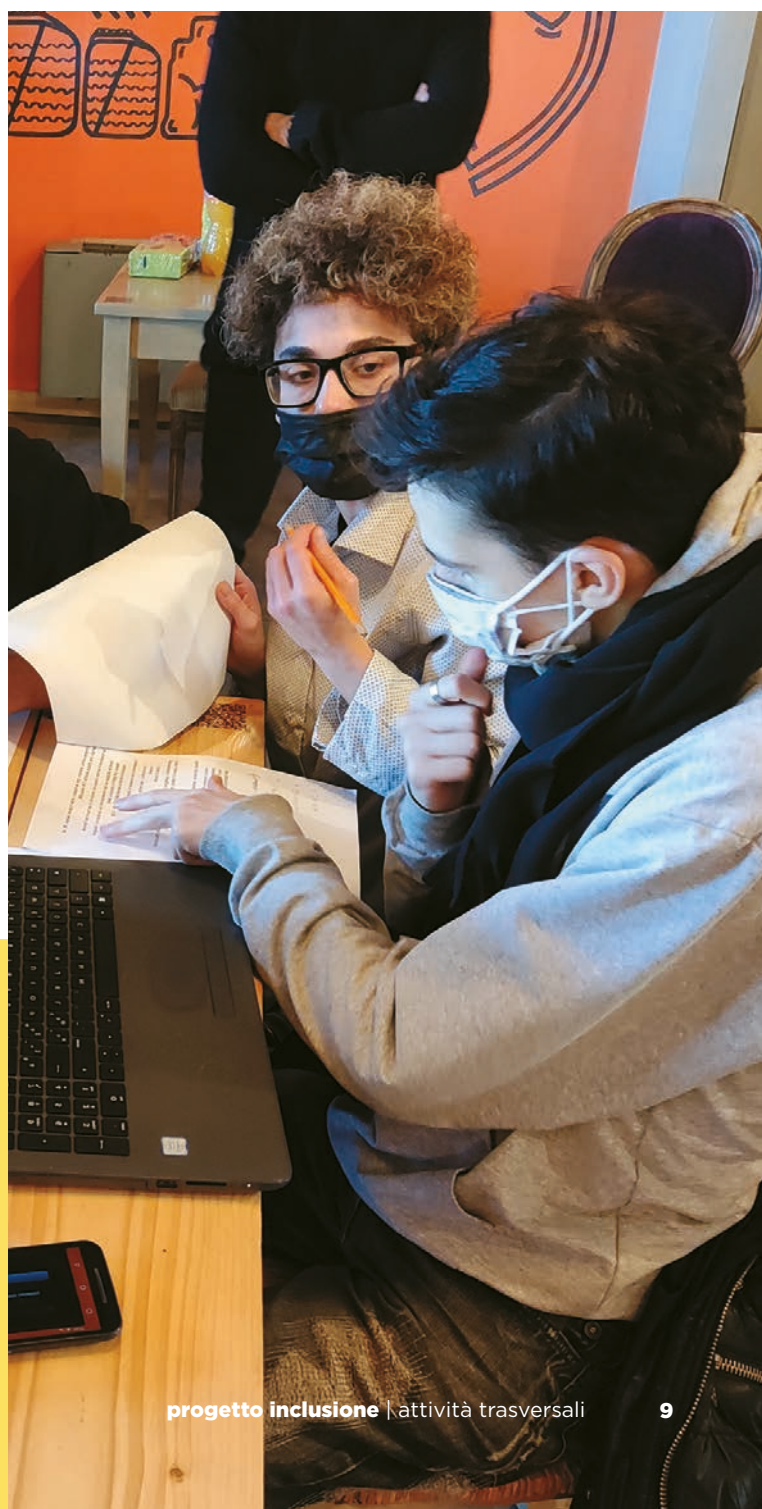
Percorsi di gruppo per sviluppare e sostenere le competenze relazionali, l'autoefficacia, il problem solving e le motivazioni con lo scopo di favorire una crescita personale.

Sostegno psicologico individuale

Un percorso rivolto sia ai beneficiari che alle loro famiglie per permettere uno spazio di confronto rispetto alle possibili difficoltà legate al percorso, alla propria persona in relazione al contesto lavorativo e allo sgancio dalla famiglia.

Scouting

Incontri individuali di orientamento al lavoro per guidare i ragazzi verso una consapevolezza delle proprie risorse e opportunità in relazione anche all'offerta territoriale.



Valutazione di impatto sociale

Abbiamo scelto di fare la valutazione di impatto per cercare di misurare e rendicontare gli effetti che hanno generato un cambiamento sulle persone che a diverso modo hanno interagito con il progetto. In particolare ci interessava capire se queste azioni inclusive nel tempo potessero por-

tere a dei cambiamenti anche rispetto alla rete sociale e territoriale.

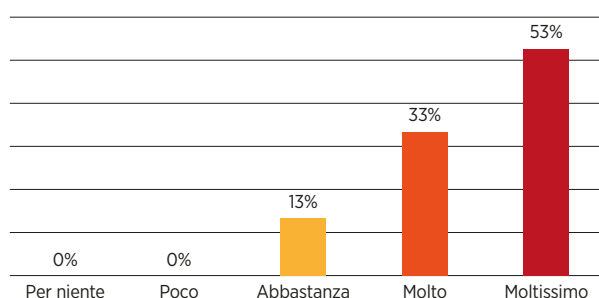
Di seguito riportiamo alcuni grafici riepilogativi che spiegano in che modo sono avvenuti i maggiori cambiamenti.

Impatto generato sui beneficiari

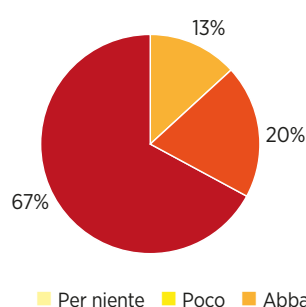
analisi dei risultati dei questionari di valutazione

1. Capacità individuali

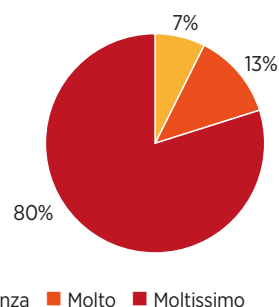
In che misura le attività del progetto stanno contribuendo alla tua crescita personale?



In che misura ti senti coinvolto e incluso all'interno delle attività di progetto?

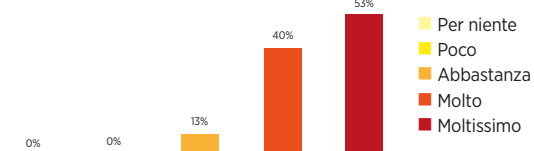


Quanto sei contento delle attività di progetto?

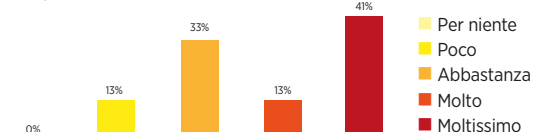


2. Competenze professionali

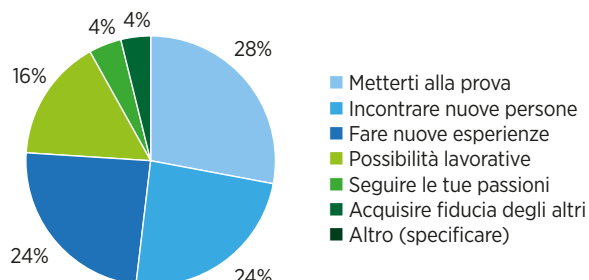
In che misura le attività di progetto stanno contribuendo a migliorare le tue competenze professionali in ambito turistico?



In che misura ti piacerebbe lavorare nell'ambito turistico?



Cosa ti motiva a essere coinvolto in attività del tuo territorio?



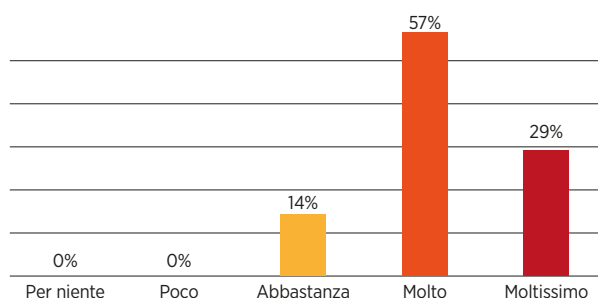


Impatto generato sulle famiglie

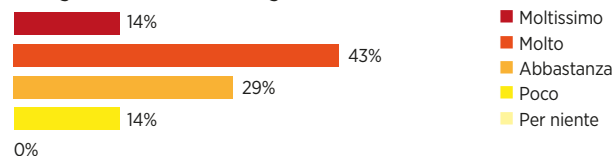
analisi dei risultati dei questionari di valutazione

1. Capacità individuali

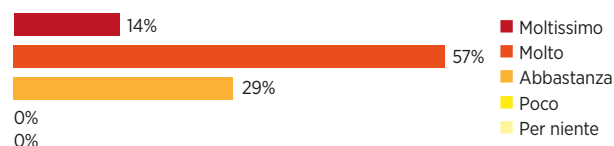
In che misura pensi che le attività del progetto stanno contribuendo alla crescita personale dei ragazzi beneficiari?



In che misura il progetto sta migliorando i rapporti e il dialogo all'interno della famiglia?

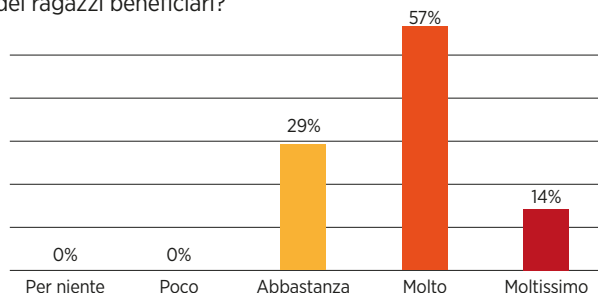


Il progetto ha aumentato la fiducia nei confronti dei ragazzi?

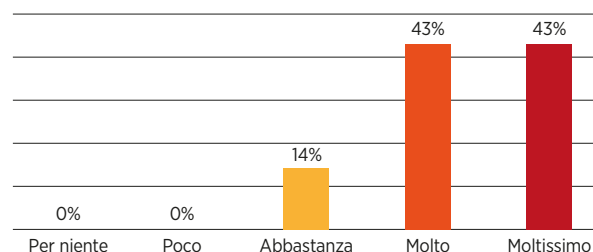


2. Competenze professionali

In che misura che le attività di progetto stanno contribuendo a migliorare le competenze professionali in ambito turistico dei ragazzi beneficiari?

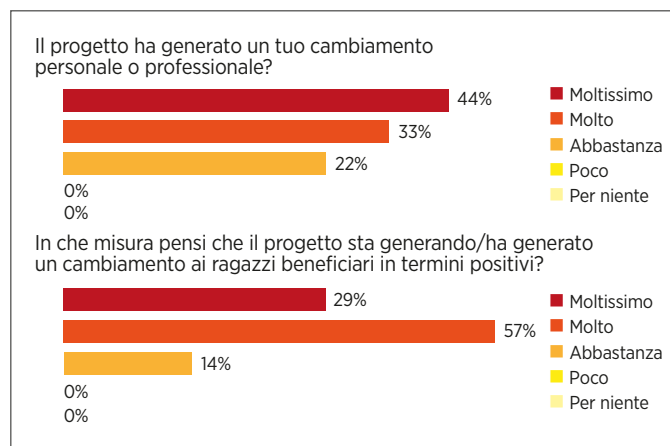
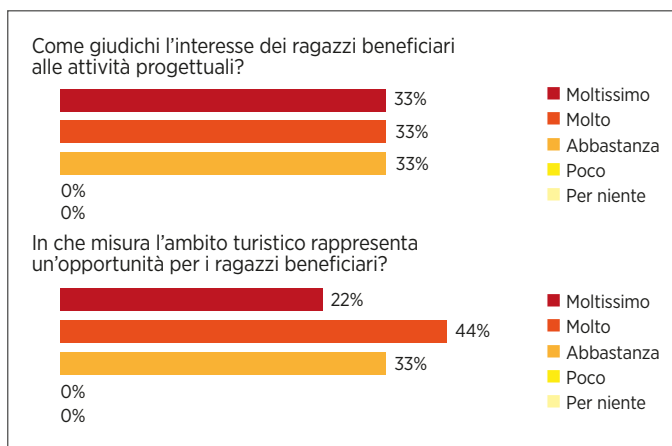


In che misura pensi che il progetto sta generando/ha generato un cambiamento ai ragazzi beneficiari in termini positivi?



Impatto percepito dagli stakeholder

analisi dei risultati dei questionari di valutazione



Esiti della valutazione

Partendo dagli obiettivi del progetto che prevedevano la riattivazione del tessuto sociale, il rafforzamento delle capacità personali e relazionali e lo sviluppo di competenze professionali in ambito turistico, è possibile affermare che il progetto ha avuto effetti positivi in tutte e tre le dimensioni indagate, rispondendo anche alle aspettative dei beneficiari. Partendo proprio da quest'ultimi, in relazione ai dati raccolti durante tutto il periodo del progetto, è emerso più volte il bisogno di crescita personale, di mettersi alla prova, incontrare nuove persone, confrontarsi e fare nuove esperienze. Guardando i grafici sono aspettative che sembrano essere state soddisfatte. Questo ci fa pensare che la complessità del percorso, così

come è stato strutturato, attraverso anche un lavoro di empowerment, sia la cosa giusta perché risponde a pieno alle esigenze e i bisogni di crescita personale e formativa dei beneficiari.

Un altro dato interessante riguarda la relazione con le famiglie. Durante il percorso è stato possibile registrare da parte dei genitori una diversa modalità di percezione dei loro figli. Un graduale passaggio verso un'identità più adulta.

Guardando le slide di seguito troviamo i punti di forza e di debolezza individuati da tutti gli attori del progetto, su cui dobbiamo continuare a lavorare per migliorare i progetti futuri.



Punti di forza

Principali punti di forza del progetto secondo famiglie e stakeholder

- Benefici professionali per i destinatari
- Benefici relazionali per i destinatari
- Benefici relazioni per gli stakeholder
- Benefici professionali per gli stakeholder
- Benefici per il territorio

Punti di debolezza

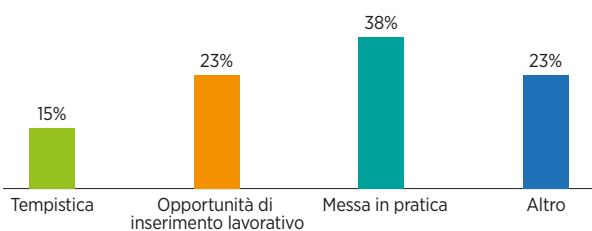
Principali punti di debolezza del progetto secondo famiglie e stakeholder

- Gestione dello stress
- Organizzazione logistica
- Mancato coinvolgimento di ragazzi normodotati
- Mancata possibilità di inserimento in stage o tirocini formativi

Conclusioni

Possibili azioni di miglioramento da implementare in progetti futuri

Obiettivi di miglioramento secondo beneficiari e stakeholder per tipologia



Ringraziamenti

La Regione Lazio, Assessorato Politiche Sociali, Welfare, Beni Comuni e ASP.

La ASL di Viterbo in particolare il Disabile Adulto e il DSM che hanno creduto da subito in questo progetto e ci hanno accompagnato e sostenuto con la loro presenza.

I Formatori *Daniela Criscitiello* per l'orientamento al lavoro, *Maria Giulia Falzetti* per la lingua inglese, *Carlo Zucchetti* per la gestione dei servizi alberghieri, *Cesare Goretti* per la promozione turistica, *Antonello Fratoddi* per la conoscenza della Via Francigena.

La Dott.ssa *Marcella Oddi* Per la supervisione e il monitoraggio.

Gli educatori e le educatrici tutor delle attività, le psicologhe che hanno accompagnato i ragazzi nelle attività di empowerment.

La Dott.ssa *Maria Chiara Pagnottelli* per il supporto alle famiglie, tutta la Fondazione Oltre Noi, in particolare la Presidente *Alessia Brunetti* per la sua disponibilità.

Annalisa Casino e *Roberta Pietrobono* per la valutazione di impatto sociale.

Marco Buemi per il bellissimo seminario sulla diversity management.

Valeria Tomasulo per le foto e il video.

Il settore grafico di Alicenova "Laboratori Picasso" per la grafica.

Inoltre ringraziamo di cuore tutte le aziende e le associazioni del territorio che ci hanno ospitato e sostenuto in tantissimi modi, in particolare:

il *Frantoio Battaglini* a Bolsena, l'*Albergo Diffuso* a Proceno, il Laboratorio di gelato artigianale e la *Gelateria Sarchioni* a Torre Alfina, il *Mr. Monkey Bar* di Acquapendente, l'*Agriturismo Il Casaleto* a Grotte Santo Stefano, la *CRI* di Castel Giorgio, il *Birrificio Turan* a Viterbo, la *Biblioteca del Palazzo Papale* di Viterbo, la *Fattoria di Alice* a Viterbo, la *Fattoria OrtoStorto* a Montalto, l'*Azienda Agricola Caponetti* a Tuscania e il *Punto Informazioni Turistiche* del Comune di Acquapendente.





ALICENOVA

SINERGIE SOLIDALI

Sede Sociale

Strada Vicinale
di Scorticagatti, 73/75
Zona Artigianale
01016 **Tarquinia** • VT
Tel. **0766 842752**
Fax 0766 848427

Ufficio di Formello

Via dei Fossi Vecchi, 19
00060 **Formello** • Roma
Tel. **06 90140021**
Fax 06 9088146

Ufficio di Viterbo

Via Sandro Pertini, 2
01100 **Viterbo**
Tel. **0761 1524603**

www.alicnova.it
info@alicnova.it

In partenariato con



Fondazione Oltre Noi ONLUS

Via Leonardo Da Vinci, 4 - 01100 **Viterbo**

Tel. **320 0864266**

www.fondazioneoltrenoi.it
info@fondazioneoltrenoi.it